

EQUO E DINTORNI ...News-letter

Realizzata dall'Associazione **COMPARTIR GIOVANE** (www.checevo.org) che gestisce le botteghe **CHECEVÒ** (Cuneo – Corso Galileo Ferraris n. 15), **BASTA POCO** (Caraglio – Via Roma n. 127) e **BOTTEGA DEL MONDO** (Dronero – Via Roma n.19), in collaborazione con **QUI E LÀ** (Boves – Via Roma n. 6) e **EQUAZIONE** (Chiusa Pesio – Via Mazzini n. 18). Info: oltresergio@gmail.com

Numero 89. Ottobre 2020

LE CAMPAGNE

UNICREDIT ABBANDONA IL CARBONE. In occasione della comunicazione dei risultati del secondo trimestre dell'anno, UniCredit ha annunciato la decisione di adottare una politica che porti progressivamente ad azzerare entro il 2028 qualsiasi finanziamento a progetti e società coinvolte nel business del carbone. La politica si applicherà all'intero gruppo internazionale e l'intero settore della polvere nera, inclusi impianti di produzione elettrica e miniere, e alle operazioni in qualsiasi parte del pianeta. “La decisione ha un'importanza enorme per il clima, ed è anche la testimonianza che la mobilitazione della società civile può avere un ruolo decisivo” ha dichiarato Luca Iacoboni, responsabile della campagna energia e clima di Greenpeace Italia. Alessandro Runci di ReCommon ha chiamato in causa l'altra grande banca italiana: “È giunto il momento che il principale competitor nostrano, Intesa Sanpaolo, che ama fregiarsi dell'appellativo di “banca di sistema”, si svegli finalmente dall'incubo dell'economia fossile e si prenda anche le proprie responsabilità”.

DEFUND BOLSONARO. (TAGLIA I FONDI A BOLSONARO). È la campagna lanciata da indigeni e ambientalisti allo scopo di salvare l'Amazzonia, chiede di sospendere l'acquisto di legname, carne, pelle, soia e petrolio provenienti dal Brasile, “a meno che non siano certificati”, come unico modo di garantire “che l'odore di fumo e il sangue dei popoli originari non continuino a impregnare i prodotti consumati qui e all'estero”. Secondo Greenpeace l'Italia ha importato dal Brasile, tra il luglio 2019 e il giugno 2020, oltre 25mila tonnellate di carne, più di ogni altro paese dell'Unione europea, ed è risultata nel 2019 fra i primi dieci importatori europei di soia brasiliana. Se, dal 1985 al 2019, il Brasile ha perso 87,2 milioni di ettari di vegetazione nativa, pari al 10% del territorio nazionale (più della superficie della Germania, dell'Inghilterra, dell'Italia e del Portogallo messi insieme), la distruzione della foresta amazzonica ha mostrato, da agosto del 2019 a luglio del 2020, un aumento del 34% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Persino le aree protette (terre indigene e unità di conservazione) hanno segnato, nello stesso periodo, una crescita della deforestazione del 40%.

NOTIZIE

PATAGONIA CONTRO TRUMP. “Vota e caccia quegli idioti”. Negli Stati Uniti Sulle etichette del marchio di abbigliamento Patagonia da qualche tempo è apparso questo slogan. Un messaggio chiaro e inequivocabile rivolto ai cittadini americani che presto si accingeranno a eleggere il nuovo presidente. L'azienda ha una lunga storia di militanza ambientale ma ora che l'emergenza climatica è sempre più grave, il fondatore Yvon Chouinard ha sentito la necessità di denunciare i negazionisti del clima che occupano posizioni di potere. E lo ha fatto a modo suo e a muso duro, sfruttando tutti i canali a sua disposizione, comprese le etichette del suo marchio di abbigliamento. (GreenMe)

CALANO I REATI E NON A CAUSA DEL LOCK DOWN. Se si raffrontano i dati dei delitti nel periodo agosto 2019- luglio 2020 con quelli dell'anno precedente si registra un calo del loro numero del 18,2%. Lo rileva il consueto rapporto del “Comitato nazionale per l'ordine e la sicurezza”, un organo di consulenza del Ministero dell'interno. Sono diminuiti gli omicidi (-16,8%), i furti (-26,6%), le rapine (-21,1%) e le truffe (-11,3%). Ad aumentare sono solo le truffe informatiche (+12,4%). Il lockdown non giustifica questi dati. Nei tre mesi interessati l'incidenza dei furti e delle rapine risulta maggiore rispetto alla media annuale. Calano ormai da anni gli omicidi della criminalità comune e, soprattutto, della criminalità organizzata (solo 19 nell'ultimo anno), ma rimangono pressoché invariati gli omicidi nella sfera familiare e affettiva. Sono stati 278, tre in meno dell'anno precedente e più della metà (149) sono omicidi familiari. Di questi ben 58 si sono verificati nel trimestre di lockdown a dimostrazione della forte rischiosità degli spazi ristretti della vita privata in particolare per le donne: 44 donne, a fronte di 14 uomini, sono state uccise in famiglia durante quel periodo. Aumentano gli omicidi che hanno come vittime le donne: erano stati 92 tra il 2018-19 mentre sono stati 104 tra agosto 2019 e luglio 2020. Ben 27 sono stati commessi con armi legalmente detenute. (Il Manifesto)

PROFITTI DELLE MULTINAZIONALI IN TEMPI DI COVID. Nel nuovo rapporto “Potere, profitti e pandemia” Oxfam stima che le 32 multinazionali più grandi del pianeta guadagneranno 109 miliardi di dollari in extra-profitti, in questo 2020, rispetto alla media dei quattro anni precedenti. Utili che però,

prevede Oxfam, non saranno redistribuiti nell'economia reale. Al contrario, saranno destinati in massima parte (l'88%) agli azionisti, Mentre 400 milioni di posti di lavoro a tempo pieno sono andati persi nel primo semestre per il Covid, e l'Organizzazione internazionale del lavoro stima un rischio di chiusura di 430 milioni di piccole imprese. Dall'inizio della pandemia 100 grandi corporation globali quotate hanno visto una crescita del proprio valore in borsa di oltre 3 mila miliardi di dollari. La ricchezza finanziaria di 25 miliardari è aumentata di 255 miliardi di dollari in poco più di due mesi. Jeff Bezos, padrone di Amazon, nonché uomo più ricco del mondo, potrebbe personalmente pagare a ciascuno degli 875mila dipendenti della società un bonus una tantum di 105 mila dollari, senza intaccare i livelli di ricchezza finanziaria personale di inizio pandemia.

IL CONSUMO DI SUOLO IN ITALIA NON SI ARRESTA. In Italia nel 2019 il suolo è stato consumato con una velocità di due metri quadrati al secondo. In totale la copertura e l'impermeabilizzazione della risorsa non rinnovabile sono state pari a 57 milioni di metri quadrati. A certificarlo sono i dati dell'ultimo rapporto Ispra Snpa "Il consumo di suolo in Italia 2020". Oggi nel Paese ciascun abitante ha in "carico" 355 metri quadrati di superfici occupate da cemento e asfalto. Un valore che cresce di quasi due metri quadrati l'anno mentre la popolazione, invece, diminuisce. Considerando il calo delle nascite, specifica il rapporto, è come se avessimo costruito 135 metri quadrati per ogni nuovo nato. Nel 2019 il consumo di suolo è stato più intenso in aree già molto compromesse. Quasi la metà del suolo perso in 12 mesi si trova nelle città, il 12,5% in aree centrali e semicentrali, il 32% nelle fasce periferiche e meno dense. Il rapporto sottolinea che il consumo di suolo ha una relazione con l'aumento delle temperature: la differenza di temperatura estiva tra aree urbane e rurali può spesso raggiungere valori superiori a 2°C nelle città più grandi. Una buona notizia arriva dalle aree protette: nel 2019 il consumo di suolo è stato pari a 61,5 ettari, in netto calo rispetto all'anno precedente. Non bene, invece, per le aree agricole: in sette anni, tra il 2012 e il 2019, il Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria ha stimato che la perdita dovuta al consumo di suolo in termini di produzione agricola complessiva è stata pari a 3.700.000 quintali. (Altreconomia)

IL PRODOTTO EQUO

PASTA IRIS. C'è collaborazione tra botteghe e GAS (Gruppi di Acquisto Solidale). Arrivano grandi sacchi di pasta. La Cooperativa Agricola Iris – con sede a Calvatone, Cremona - è stata fondata nel 1978. Un gruppo di giovani ha creduto nella cooperazione e nel metodo di coltivazione "da agricoltura biologica", come mezzo per un progetto sostenibile nel rispetto della natura e dell'uomo. Gli agricoltori facenti parte della filiera possono divenire soci della Cooperativa stessa. Per loro è stato avviato un accordo con Banca Etica che privilegia l'accesso ai finanziamenti necessari. Le aziende aderenti vengono visitate e controllate. Si coltivano cereali, grani di antiche varietà, grano saraceno e miglio, legumi. La filiera Iris vuole garantire trasparenza e tracciabilità dal campo al prodotto finito, sicurezza (assenza di residui non conformi), una giusta remunerazione all'agricoltore, favorire lo scambio di informazioni tra le varie aziende aderenti, salvaguardare vecchie varietà e favorire la conversione all'agricoltura biologica di altre aziende fornendo loro esperienza e supporto tecnico. Hanno costruito il pastificio per dare solidità alla filiera, per riconoscere il miglior prezzo all'agricoltore, per promuovere la divulgazione del metodo di agricoltura biologica.

IL LIBRO

UN'ORA ALLA FINE DEL MONDO. Di MATTHIEU SYLVANDER PERCEVAL BARRIER (ed terre di mezzo). Quando gli alieni sbarcano sulla Terra, prendono tutti in contropiede: sono venuti a distruggere il pianeta per fare spazio a un'autostrada intergalattica, ma prima devono rifornirsi di "blorg", perché la loro astronave è rimasta a secco. Peccato che Nina e i suoi amici della fattoria (Pecora, Cavallo, Porcello e Mucca) non abbiano la minima idea di cosa sia il "blorg"! Se lo scoprissero potrebbe diventare una merce di scambio... Riusciranno a scongiurare la catastrofe? Una storia per primi lettori sull'importanza dell'incontro con l'altro, a dispetto delle differenze. E sulla cura che dobbiamo al nostro pianeta, la Terra. IN VENDITA PRESSO CHECEVÒ

DICE IL SAGGIO

Sinora si è agito all'insegna del motto olimpico "citius, altius, fortius" - più veloce, più alto, più forte - che meglio di ogni altra sintesi rappresenta la quintessenza dello spirito della nostra civiltà, dove l'agonismo e la competizione non sono la mobilitazione sportiva di occasioni di festa, bensì la norma quotidiana ed onnipervadente. Se non si radica una concezione alternativa, che potremmo forse sintetizzare, al contrario, in "lentius, profundius, suavius" -più lento, più profondo, più dolce-, e se non si cerca in quella prospettiva il nuovo benessere, nessun singolo provvedimento, per quanto razionale, sarà al riparo dall'essere ostinatamente osteggiato, eluso o semplicemente disatteso. (Alex Langer)